

L I M A 2 0 2 5

REPORTE DE RESULTADOS

Campaña Anemia Cero



Peruanos
por
Peruanos





CONTENIDO

1. Resumen Ejecutivo
2. Principales Indicadores Generales
 - Ferias Anemia Cero
 - Resultados por Distrito
 - Campañas de Comunicación
3. Resultados Encuesta DATUM
4. Recomendaciones
5. Lima 2025 en Imágenes

Resumen Ejecutivo Lima 2025

- **En 2025, el nivel de prevalencia de anemia en niños menores de 36 meses en los distritos de Ate Vitarte y San Juan de Lurigancho, se encuentra en 20%.** Este nivel es superior en Ate Vitarte. Entre madres gestantes, la prevalencia de anemia es de 25%.
- **Se benefició a cerca de 5000 familias,** con más de 600 horas de asesoría nutricional personalizada. **Las ferias de descarte realizadas tienen altos niveles de satisfacción y recomendación,** y las mejoras implementadas han sido recibidas de manera muy positiva por las familias asistentes.
- **La campaña de concientización sobre anemia en redes sociales ha sido muy efectiva,** alcanzando al 90% de las mujeres de los distritos intervenidos, con más de 9 millones de impresiones y un CTR o Engagement Rate de 13.1%.
- **Según la encuesta de Datum, realizada en noviembre entre madres de NSE C/D, la recordación de la Campaña Anemia Cero alcanza el 57%, y la comprensión de los mensajes es bastante alta.** Su impacto se evidencia en un mayor conocimiento sobre la anemia y sus consecuencias, con niveles más altos entre las madres impactadas por la campaña. Adicionalmente, **un 45% de las familias de los distritos intervenidos ya se encuentra modificando sus hábitos alimenticios** para mejorar la nutrición de sus hijos. Es importante destacar que, en general, se evidencian mejores niveles de conocimiento en Ate Vitarte en relación a San Juan de Lurigancho.
- **La creación de grupos de WhatsApp que les da acompañamiento a las madres posterior a las ferias ha complementado las campañas de concientización** sobre anemia en redes sociales, reforzando los mensajes educativos de manera continua y fortaleciendo la conexión con las madres. Esta continuidad ha sido clave para el mejor conocimiento y el cambio de hábitos identificado.
- **El apoyo de los aliados y socios en Lima ha sido vital para la implementación de la Campaña Anemia Cero, tanto en las ferias de descarte como en las campañas de concientización.** Su compromiso social con la población, evidenciado con acciones concretas, ha contribuido a visibilizar la preocupación de las empresas privadas por las personas y beneficiar a más familias. Sin esta colaboración, el alcance logrado en 2025 no habría sido posible.

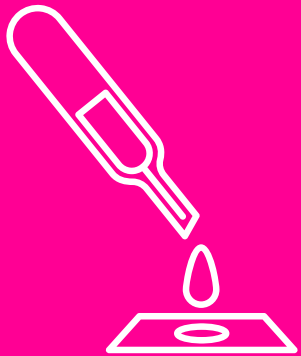
PRINCIPALES RESULTADOS LIMA 2025



Principales Resultados Lima – Ferias Anemia Cero 2025

6,406

TAMIZAJES
EJECUTADOS A
NIÑOS Y GESTANTES



4,597

FAMILIAS
ATENDIDAS Y
CONCIENTIZADAS



612

HORAS
BRINDADAS DE
CONSEJERÍA
NUTRICIONAL



20%

DE ANEMIA
ENCONTRADA
EN NIÑOS DE 0
A 36 MESES



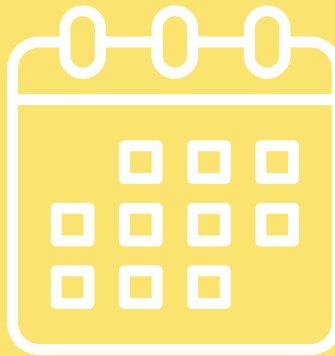
25%

DE ANEMIA
ENCONTRADA
EN MUJERES
GESTANTES



47

DÍAS DE
EJECUCIÓN DE
LA CAMPAÑA



7

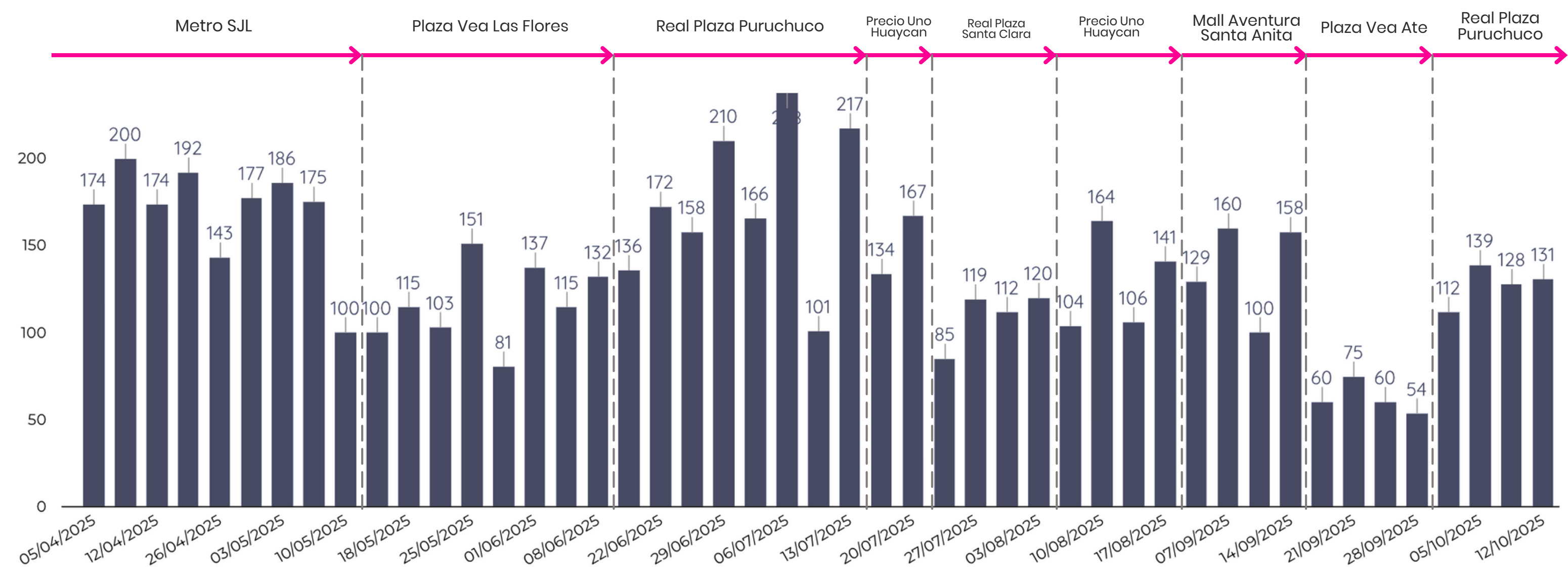
LOCACIONES
DIFERENTES
ACTIVADAS



En 2025 el foco de las ferias fue en San Juan de Lurigancho, Ate Vitarte y Santa Anita

Ferias Anemia Cero 2025: Lima

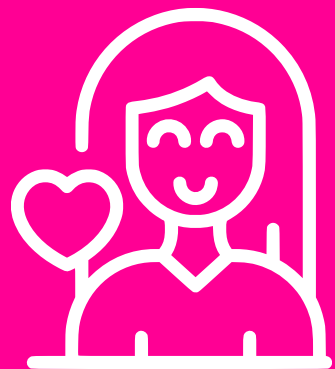
- La campaña estuvo **activa durante 7 meses**, del 5 de Abril al 12 de Octubre 2025.
- Se realizaron **47 fechas en 3 distritos**.



Satisfacción con Ferias Anemia Cero Lima 2025

99%

T2B DE
SATISFACCIÓN
CON LA FERIA
(PRUEBA DE
TAMIZAJE Y
ASESORIA
NUTRICIONAL)



95%

TB DE UTILIDAD
CON ASESORIA
NUTRICIONAL



100%

DE
RECOMENDACION
DE LA FERIA A
FAMILIARES Y
AMIGOS



17%

DE NIÑOS LES
HABIAN
REALIZADO UNA
PRUEBA ANTES
PARA SABER SI
TENIAN ANEMIA



8%

DE NIÑOS ESTAN
TOMANDO UN
REFUERZO DE
HIERRO



97%

AHORA CONOCEN
LAS
CONSECUENCIAS
DE LA ANEMIA



Lima: Resultados acumulados al 2025

16,391

DESCARTES REALIZADOS

10,857

FAMILIAS CONCIENTIZADAS

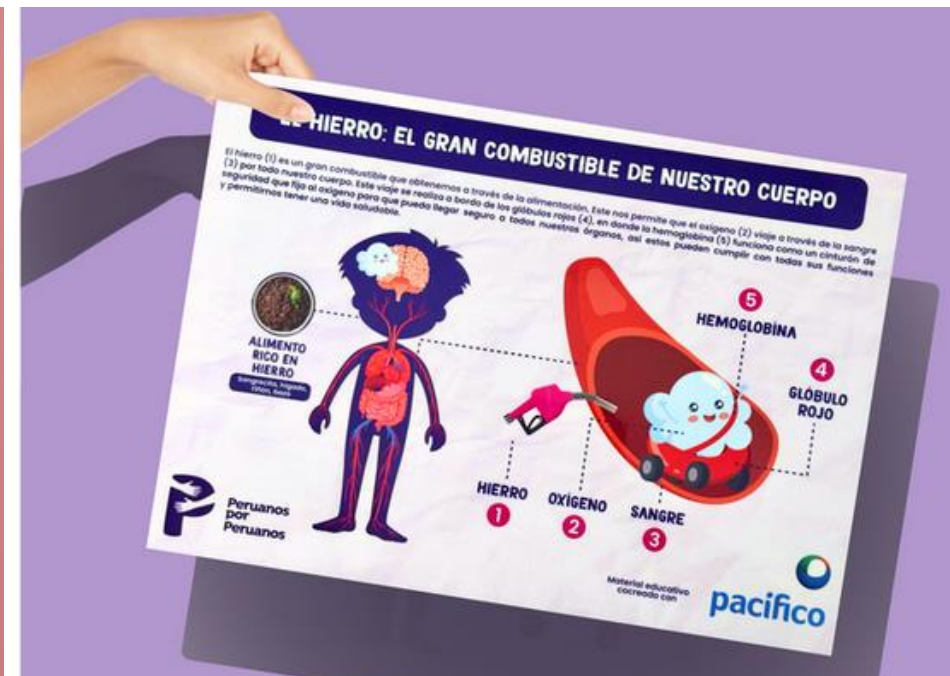
115

DIAS DE FERIAS

1445

HORAS DE CONSEJERIA
NUTRICIONAL PERSONALIZADA

Mejoras Implementadas 2025



En las ferias ahora entregamos un **cuadernillo informativo**:

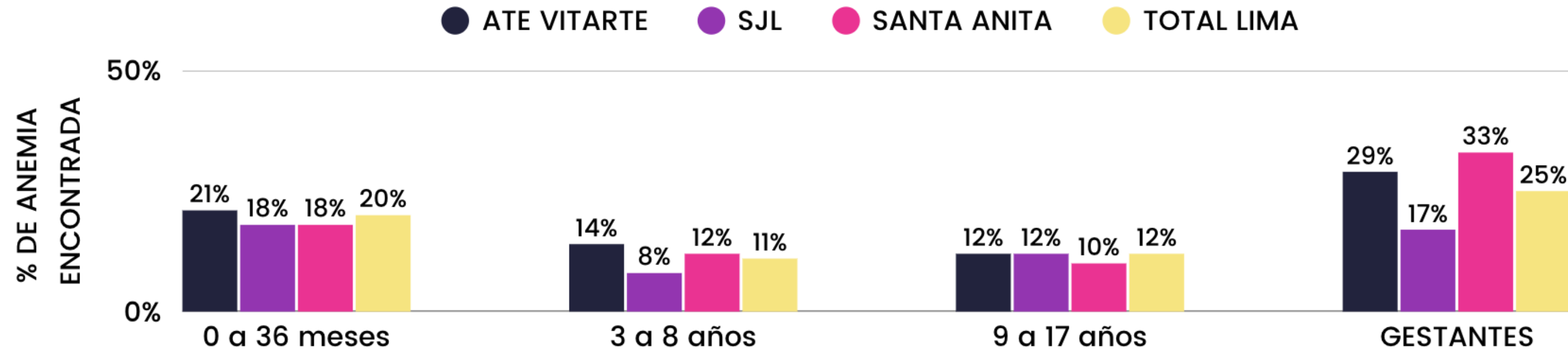
- Qué es la anemia y síntomas
- Consecuencias
- Alimentos ricos en hierro
- Consejos de higiene
- Recetas



Invitamos a las mamás a **grupos de WhatsApp** donde les brindamos un **acompañamiento continuo**.

Y también tenemos **sesiones en vivo con nutricionistas**, y les damos acceso gratuito a **apps educativas sobre anemia**.

Lima: Anemia por edades 2025



La campaña se desarrolló en **tres distritos de Lima Este**, con un total **6,406 tamizajes**, concentrando las ferias en zonas de alta densidad poblacional. Ate Vitarte concentró el 53% de los tamizajes, reflejando una mayor afluencia de familias, asociada al alto tráfico que concentran los supermercados y centros comerciales en estos distritos.

- En **0 a 36 meses**, la prevalencia de anemia promedio en Lima es de 20%, con niveles muy similares entre los 3 distritos.
- En el grupo de **3 a 8 años**, la prevalencia de anemia es de 11% en Lima, donde destaca Ate Vitarte con el nivel más alto.
- Entre **9 a 17 años** la prevalencia de anemia es 12%, muy similar en los 3 distritos.
- En **gestantes**, el 25% de Lima tiene anemia y los niveles más bajos se encuentran en San Juan de Lurigancho.

Lima: Evolución de Indicadores

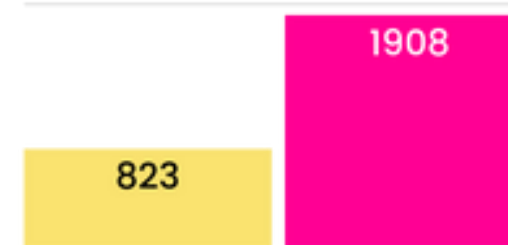
Localidades repetidas en 2023 y 2025

En los centros comerciales de Real Plaza Puruchuco y Real Plaza Santa Clara estuvimos en 2023 y 2025, lo que nos permite comparar la evolución de ciertos indicadores.

En ambos centros comerciales vemos niveles similares niveles de prevalencia de anemia en los menores de 3 años entre ambos periodos.

REAL PLAZA PURUCHUCO

DESCARTES REALIZADOS



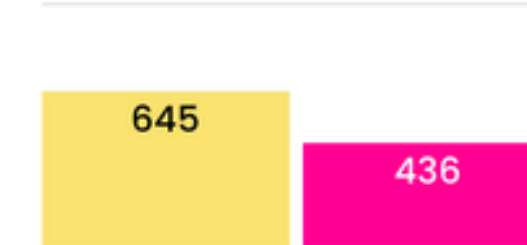
ANEMIA ENCONTRADA

0 a 36 meses



REAL PLAZA SANTA CLARA

DESCARTES REALIZADOS



ANEMIA ENCONTRADA

0 a 36 meses



● 2023

● 2025

Nuestros Aliados

El compromiso social de los socios fue clave para lograr estos resultados.

- El **apoyo institucional y logístico, facilitando sus instalaciones en los puntos céntricos de los distritos seleccionados**, fue vital para lograr una amplia convocatoria.
- El **acompañamiento de Pacífico** que se **sumó a las campañas** tuvo un rol especialmente relevante, aportando no solo presencia, personal de salud para la atención, sino también a través de folletos con contenido educativo para las familias.
- El **aporte de los socios hizo posible la ejecución de la campaña 2025 y los resultados obtenidos**, generando un impacto positivo en sus zonas de influencia. Juntos hemos consolidado una base más sólida para seguir colaborando con acciones sostenidas para mejorar la salud y bienestar infantil.



Cencosud



Plaza Vea



Pacífico



Real Plaza



Mall Aventura



Precio Uno

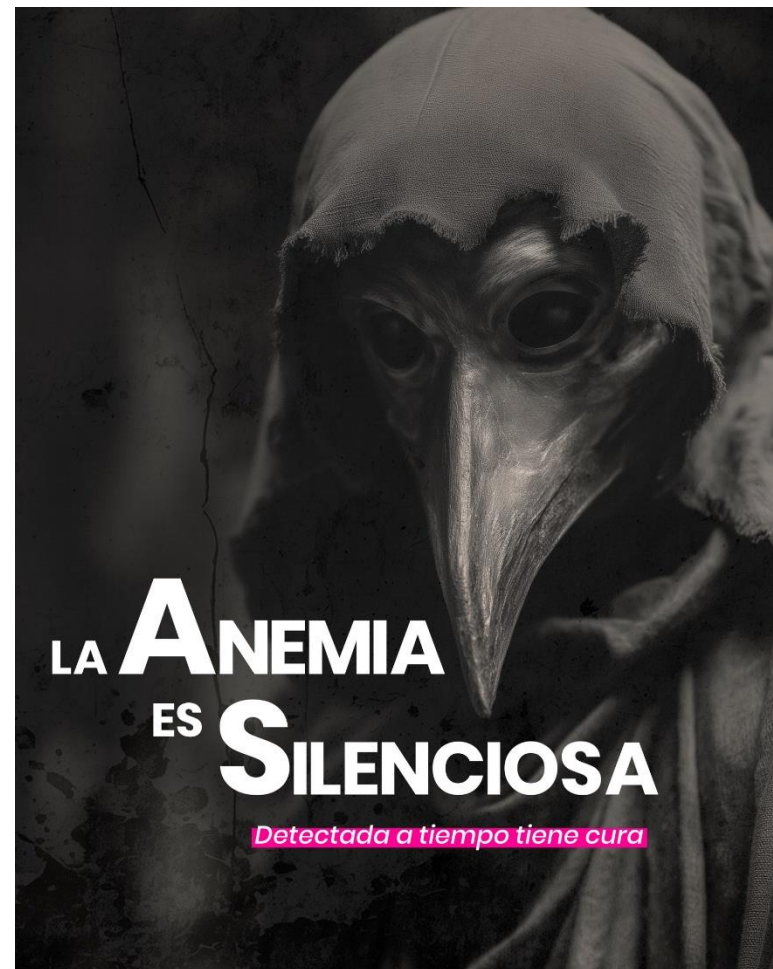
Campañas de Concientización 2025

En 2025 hemos creado **97 MICROCAMPAÑAS** en redes sociales super segmentadas en los distritos de **Ate Vitarte y San Juan de Lurigancho**, entre los meses de Enero a Noviembre.

Dos mensajes principales: “**La anemia es peligrosa**” y “**La anemia es silenciosa**” y mensajes secundarios como “**Una alimentación balanceada, rica en hierro, previene la anemia**”, “**La anemia afecta el desarrollo de tu hijo**”.



90 %	9.2 M	13.1 %	25	S/ 0.80	S/ 15 900.00
Mujeres alcanzadas	Impresiones	CTR Máximo	Frecuencia	CPM Mínimo	Inversión
Super segmentado a cuidadoras con niños entre 6 meses y 5 años (18 a 64 años)		Campañas de interacción		Campañas de recordación	



La anemia, muchas veces no se ve... pero está ahí, apagando poco a poco la energía de nuestros niños. Pero si la detectamos a tiempo, tiene cura.

Podemos devolverles la fuerza, las ganas de correr, de aprender, de soñar.

👉 Comparte este mensaje. Puedes salvar una infancia.

·
·
·

7 SEÑALES SILENCIOSAS DE LA ANEMIA EN NIÑOS Y GESTANTES:

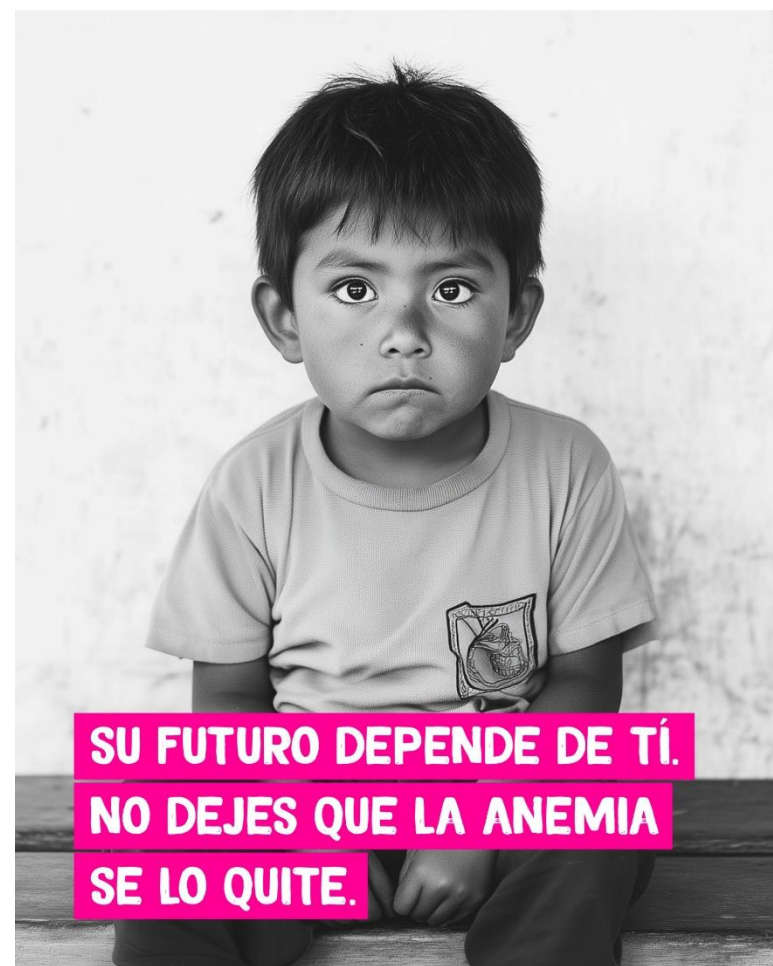
😓 Cansancio constante – Esa fatiga que no se va, a... [Ver más](#)

Editar

Promocionar publicación

👍👎 5,3 mil

152 917 ➡



Mito: La anemia solo afecta al cuerpo.

Realidad: La anemia también afecta el desarrollo cerebral, emocional y social.

#peruanosporperuanos

¡Por un mejor futuro!

Editar

Promocionar publicación

👍👎 8,8 mil

187 450 ➡



No sé por qué me canso tan rápido. A veces quiero correr contigo, pero mis piernitas no me responden. Te veo sonreír cuando juego, pero yo solo quiero sentarme un ratito... porque mi cuerpo se siente pesado, como si no tuviera fuerza.

Cuando me despierto, tengo sueño otra vez. Y cuando intento comer, a veces no tengo hambre. No sé por qué me cuesta tanto. Mi corazón se mueve muy rápido y mi cabeza se siente como si estuviera flotando.... [Ver más](#)

Editar

Promocionar publicación

👍👎 4,7 mil

153 407 ➡

El **cerebro** de tu **hijo** crece muy **rápido** en los **3** primeros **años**.



La **anemia** afecta su **desarrollo** para **siempre**.

🗨️ Cómo prevenir la anemia infantil desde casa

La anemia no se nota al comienzo, pero puede afectar para siempre la atención, la memoria y el desarrollo de tu hijo.

Estos son los cuidados básicos que toda familia debe tener:

🍽️ ALIMENTACIÓN

-... [Ver más](#)

Editar

Promocionar publicación

👍👎 4 mil

24 415 ➡



Sabías que... 🤔

Un niño con anemia recibe menos oxígeno en su cerebro, lo que reduce su energía y afecta directamente su capacidad de aprender. 🗨️

👉 Estudios muestran que la anemia puede disminuir hasta en 40% el rendimiento escolar y dejar secuelas en la memoria y la atención.

Pero hay una solución: un descarte de hemoglobina a tiempo puede detectar la anemia infantil y evitar que miles de niños pierdan su oportunidad de aprender y crecer.

💡 ... Ver más

Editar

Promocionar publicación

👍👎 6,2 mil

163 💬 830 ➡



No aguantaré tu partida. Gracias, mamá.

Mamá,
Hay algo que no te digo seguido, pero que me pesa en el alma cada vez que lo pienso:
no sé qué será de mí el día que tú ya no estés.

Porque tú no solo me diste la vida.
Tú me enseñaste cómo vivirla, incluso cuando parecía que el mundo estaba en contra.... Ver más

Editar

Promocionar publicación

👍👎❤️ 8,2 mil

180 💬 356 ➡



🤔 ¿Sabías que en el Perú miles de niños siguen sufriendo de anemia, mientras muchos prefieren mirar hacia otro lado?

¿Es responsabilidad de los padres, del Estado o de todos como sociedad?

🗨️ Déjanos tu comentario, porque tu voz también puede encender el cambio.

#peruanosporperuanos

¡... Ver más

Editar

Promocionar publicación

👍❤️ 3,5 mil

143 💬 214 ➡



Mami: ¿Conoces los descartes de anemia infantil?

Un simple descarte de anemia puede marcar la diferencia en su desarrollo y futuro. 🩸

¡Hagamos que cada niño tenga la oportunidad de aprender sin límites! 🧠❤️

Por un mejor futuro!

#... Ver más

Editar

Promocionar publicación

👍 2 mil

23 💬 124 ➡

Lima: Recordación y Comprensión de la Campañas

Las **micro campañas** tuvieron dos **etapas**:

1. Impactar a la mayor cantidad de mujeres entre 18 y 64 años.
2. Impactar a las mujeres +18 años que demostraron tener interés en temas de maternidad/niños

S/7 692.00

San Juan de Lurigancho

S/8 212.00

Ate

3 de cada 10

Mamás de +18 años

recuerdan nuestras
campañas (SJL)

3 de cada 10

Mamás de +18 años

recuerdan nuestras
campañas (Ate)

La **comprensión de los mensajes** de la campaña es bastante alta

23% - La anemia es silenciosa

19% - La anemia es peligrosa y causa efectos negativos en tus hijos

15% - Combate la anemia con una nutrición basada en hierro

12% - La anemia daña el desarrollo del cerebro de tu hijo

10% - La anemia puede truncar el futuro de tu hijo

7% - Invitación al descarte de anemia para niños entre 0 y 5 años

8% - No sabe / no responde

Lima: Acompañamiento a mamás por WhatsApp

Desde el mes de Abril empezamos a sumar a las mamás de las ferias a grupos de WhatsApp; grupos gestionado por PxP.

Tenemos 16 grupos en Lima donde se envían mensajes con distintos tipos de contenido (**40% anemia, 30% tips generales para mamás, 30% entretenimiento**)

2-4

Frecuencia Semanal

Las mamás reciben un promedio de 3 mensajes semanales.

-3%

Fuga Actual

Las mamás casi no se van de los grupos: demuestran interés en la calidad de contenido.

+ 2 000

Mamás sumadas



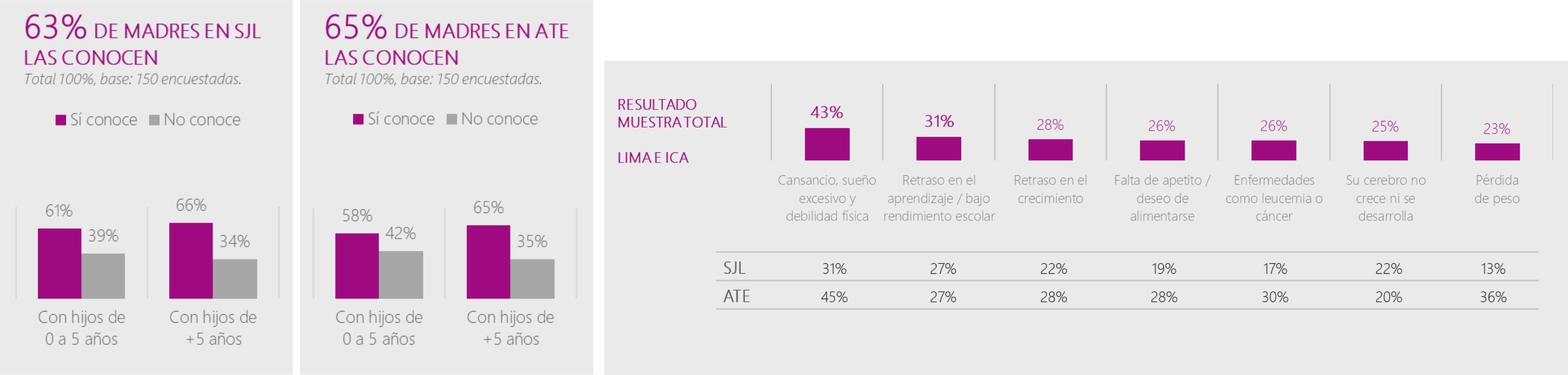
RESULTADOS ENCUESTA DATUM 2025



Principales Resultados Encuesta DATUM				
	Total Lima	Madres impactadas por la campaña		Madres NO impactadas por la campaña
Recordación general de la Campaña Anemia Cero	57%			
Recordación de la campaña publicitaria sobre anemia en redes sociales	28%			
Recordación de la campaña de salud de ferias de descartes de anemia	42%			
¿Conoce o ha escuchado hablar sobre la anemia infantil?	82%	91%	S	79%
¿Conoce o ha escuchado hablar sobre las consecuencias que la anemia infantil genera en los niños de 0 a 5 años?	64%	73%	S	61%
¿Ha implementado nuevas acciones o cambios de hábito en la rutina dentro del hogar, pensando en la salud de su hijo o hijos de 0 a 5 años?	45%	49%		43%
Estudio realizado por DATUM en San Juan de Lurigancho y Ate Vitarte en Noviembre 2025 entre madres de NSE C/D.				

Principales Resultados DATUM: Lima 2025

CONSECUENCIAS DE LA ANEMIA INFANTIL



Principales Resultados DATUM: Lima 2025

CAMBIOS DE HÁBITO EN LA RUTINA Y ACCIONES IMPLEMENTADAS

ACCIONES O CAMBIOS IMPLEMENTADOS

¿Cuáles han sido estas acciones o cambios de hábitos que ha implementado pensando en la salud de su hijo o hijos de 0 a 5 años?

RESULTADO MUESTRA TOTAL		SJL	ATE
Mejorar la alimentación	47%	42%	38%
Reducir los alimentos no saludables	27%	21%	41%
Brindarles alimentos ricos en hierro	27%	21%	24%
Brindarles frutas y verduras	25%	9%	21%
Alimentos fortificados con hierro	21%	12%	15%
Establecer una rutina de comidas	21%	24%	32%
Brindarles suplementos y vitaminas	13%	3%	6%

- **Un 45% de las madres de Lima declaran haber implementado cambios de hábito en la rutina del hogar,** niveles similares en Ate y San Juan de Lurigancho.
- **Los cambios se concentran en mejorar la alimentación, reducir alimentos no saludables** y brindarles alimentos ricos en hierro.
- En varios aspectos, **se perciben mejores cambios en los hábitos alimenticios en Ate vs San Juan de Lurigancho.**
- Estos cambios reflejan que las mamás han comprendido adecuadamente los mensajes educativos y están tomando acciones correctivas en sus hábitos.

Principales Resultados DATUM: Lima 2025

OPINIÓN SOBRE EMPRESAS PRIVADAS

El rol privado mantiene legitimidad: 91% de los entrevistados está de acuerdo con su aporte para problemas locales. Importante, **la percepción de que a las empresas privadas les importan las personas de las zonas encuestadas entre las madres impactadas por la Campaña Anemia Cero es superior**, en relación a las no impactadas (60% vs 48%).

Esto confirma que **el apoyo para la realización de las ferias de descartes genera una mejor percepción del sector privado**, y los acerca a la población, que es uno de los objetivos que se buscan con esta iniciativa.

	Madres impactadas por la campaña		Madres NO impactadas por la campaña
¿En qué medida considera que a las empresas privadas les importa las personas de esta zona? T2B	60%	S	48%
¿Qué tan de acuerdo o en desacuerdo está usted, con que las empresas privadas apoyen en la solución de problemas de la población de su zona? T2B	93%		90%



RECOMENDACIONES

Recomendaciones

- **En 2026 debemos continuar profundizando la campaña de Anemia Cero**, con ferias de descartes de anemia y poniendo especial énfasis en las campañas de concientización de anemia en redes sociales, ampliando su cobertura a todo Lima Metropolitana para llegar a más familias, dada la efectividad demostrada.
- **El reto en el 2026 será sacar a los niños de la anemia**, para lo cual queremos **implementar un módulo de tratamiento y acompañamiento adicional a aquellos menores de 3 años que identifiquemos con anemia en algunas ferias/zonas**.
 - Este módulo considera brindarles suplementos con alimentos fortificados de efectividad comprobada, y soluciones de agua en zonas donde la calidad de agua no se adecuada. Asimismo, considera refuerzos educativos sobre nutrición y recetas económicas ricas en hierro.
- **Consideramos conveniente generar la articulación con establecimientos de salud locales y municipalidades**, para facilitar el acceso efectivo de la población a los servicios y controles de salud infantil, acceso a refuerzos de hierro según edad, de manera de poder controlar y reducir la anemia, y asegurar mejor continuidad y culminación del tratamiento.
 - Es importante lograr colaboración de los actores privados, públicos y comunitarios, alineados al mismo propósito: combatir la anemia.
- **Continuar y ampliar el apoyo de las empresas aliadas, comprometidas con cerrar brechas sociales, para poder lograr un mayor impacto en la población.** Es una expectativa actual de las mamás de Lima que perciben de manera muy favorable el apoyo de las empresas privadas en la salud y bienestar de sus familias.





POR UN

PERÚ

SIN ANEMIA

Lima en Imágenes

METRO – SAN JUAN DE LURIGANCHO



Lima en Imágenes

REAL PLAZA PURUCHUCO – ATE



PRECIO UNO HUAYCÁN – ATE VITARTE



Lima en Imágenes

REAL PLAZA SANTA CLARA – ATE VITARTE



MALL AVENTURA – SANTA ANITA



Lima en Imágenes

PLAZA VEA LAS FLORES – SAN JUAN DE LURIGANCHO



PLAZA VEA – ATE VITARTE



NUESTROS SOCIOS



NUESTROS ALIADOS





**Peruanos
por
Peruanos**