

NEWSLETTER MES DE SEPTIEMBRE, 2024



Peruanos
por
Peruanos



CAMPAÑA TERRITORIAL PROVINCIA ICA

Total de Septiembre

Peruanos
por
Peruanos

OBJETIVOS DE LA CAMPAÑA

- ▶ Detectar la anemia y crear conciencia
 - Conectar con la población y las madres.
 - Educar y guiar a la población y madres.

Total de tamizajes

667

Total de familias
concientizadas

484

Promedio de niños
tamizados por familia

1.39



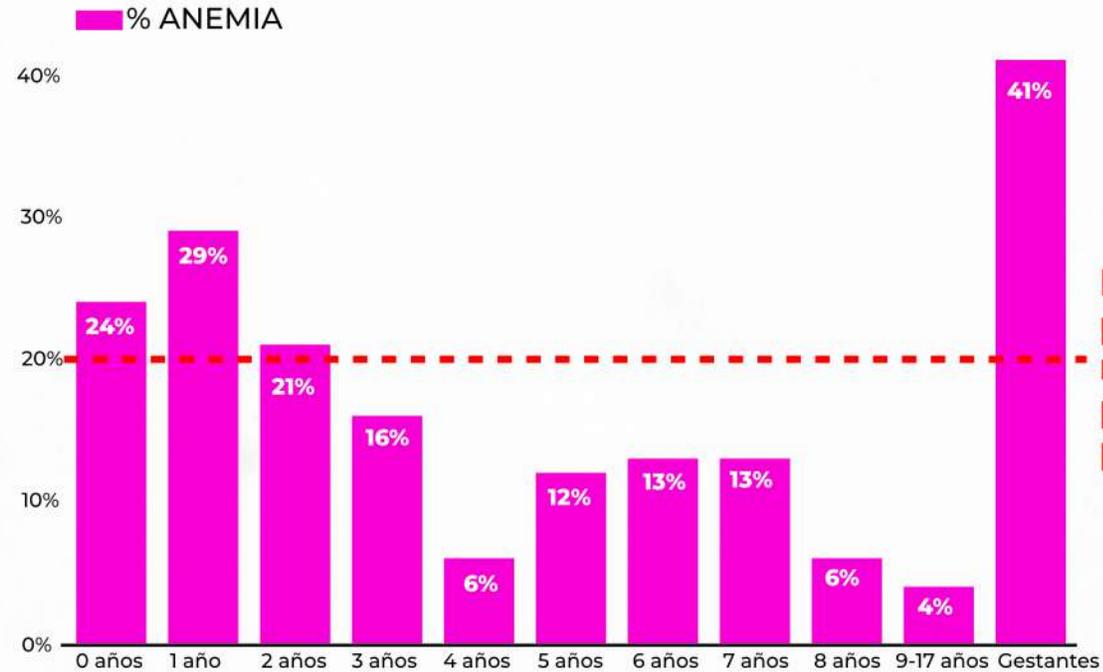
RESULTADOS DE LOS TAMIZAJES

Total del mes de Septiembre



Peruanos
por
Peruanos

RESULTADO DEL TAMIZAJE POR EDADES



La OMS indica que un porcentaje de anemia mayor a 20% es un problema de salud público



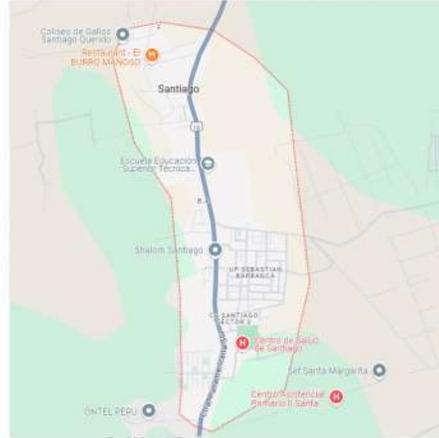
LOCACIONES DE NUESTRAS FERIAS

Total de Septiembre

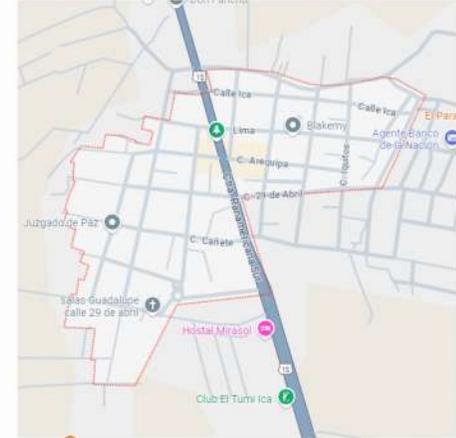


En nuestro paso por ICA hemos dejamos huella en:

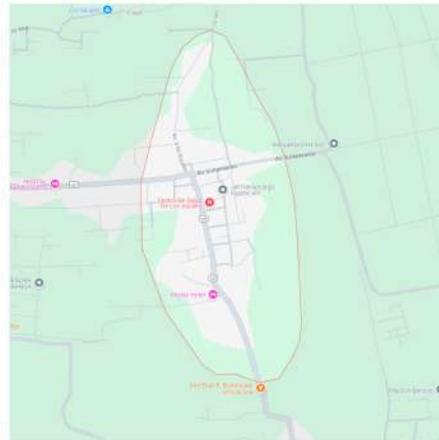
► Distrito de Santiago



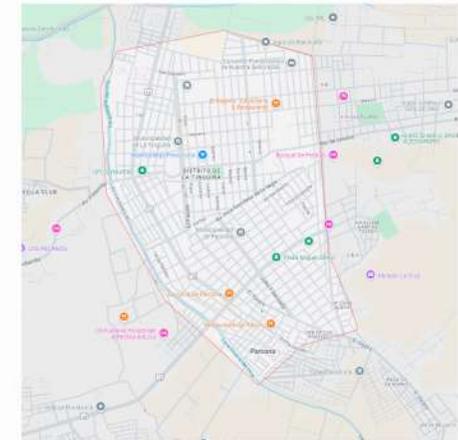
► Distrito de Salas Guadalupe



► Distrito de Los Aquijes



► Distrito de La Tinguiña



CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN

Total de Septiembre



Peruanos
por
Peruanos

MÉTRICAS Y RESULTADOS

- ▶ Hemos alcanzado a 90 mil mujeres entre 18 y 65 años de edad que viven en la provincia de Ica.
- ▶ Hemos generado 810 000 impactos a nuestro público objetivo.
- ▶ En promedio cada persona ha visto nuestros anuncios de convocatoria y de conciencia 9 veces.
- ▶ Hemos logrado un CTR máximo de 10% relacionado a la interacción con nuestros anuncios.

Nota: Los impactos son la cantidad de veces que se ve un anuncio; independientemente si lo ve una misma persona.

El alcance hace referencia a la cantidad de personas únicas que han visto un anuncio. Una persona puede haber visualizado el anuncio más de una vez.

El CTR nos indica el nivel de atención e importancia que el público le da a los anuncios. Un CTR mayor a 2% es considerado como una comunicación muy exitosa.



NUESTROS SOCIOS

Gracias por sumarse a esta lucha

