

# EVALUACIÓN CAMPAÑA ANEMIA CERO

Estudio realizado por DATUM INTERNACIONAL, donde se muestran los resultados del impacto de la Campaña Anemia Cero, ejecutada en la ciudad de Ica, entre los meses de abril a setiembre de 2024 a cargo de Peruanos por Peruanos.

## CONOCIMIENTO SOBRE LA ANEMIA INFANTIL

¿Conoce o ha escuchado hablar sobre la anemia infantil, sí o no?  
Total 100%, base: 302 Ica / base: 314 Arequipa



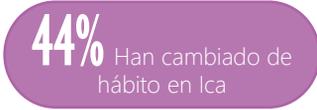
## CONOCIMIENTO SOBRE LAS CONSECUENCIAS DE LA ANEMIA INFANTIL

¿Conoce o ha escuchado hablar sobre las consecuencias que la anemia genera en los niños de 0 a 5 años?  
Total 100%, base: 302 Ica / base: 314 Arequipa



## CAMBIOS DE HÁBITO PENSADOS EN LA SALUD DE HIJOS DE 0 A 5 AÑOS

¿Ha implementado nuevas acciones o cambios de hábito en la rutina dentro del hogar, pensando en la salud de su hijo o hijos de 0 a 5 años, sí o no? Total 100%, base: 194 Ica / base: 211 Arequipa



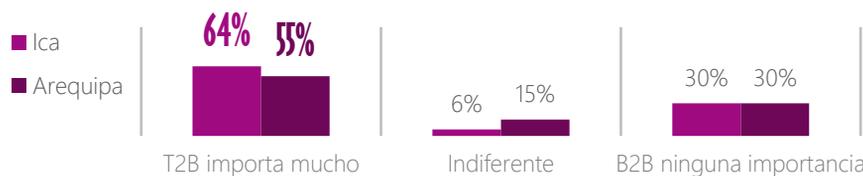
## TOMA DE REFUERZO DE HIERRO EN HIJOS DE 0 A 5 AÑOS

Su hijo o hijos de 0 a 5 años, ¿están tomando refuerzos de hierro? Total 100%, base: 194 Ica / base: 211 Arequipa



## INTERÉS DE LAS EMPRESAS PRIVADAS POR LAS PERSONAS DE SU ZONA

¿En qué medida considera que a las empresas privadas les importan las personas de esta zona?  
Total 100%, base: 302 Ica / base: 314 Arequipa



## EFFECTIVIDAD DE LA CAMPAÑA

5 de cada 10 madres de la zona de Ica recuerdan la campaña Anemia Cero, de las cuales la mitad de ellas acudieron al descarte gratuito de anemia.

RECORDACIÓN DE LA CAMPAÑA  
Total 100%, base: 302



ACUDIERON A LA CAMPAÑA  
Total 100%, base: 302



## REALIZARON EL DESCARTE

2 de cada 10 madres realizaron el descarte gratuito de anemia a sus hijos en edades de 0 a 5 años.



## MEDIO DE VISIBILIDAD

A través del cual se recuerda haber visto la campaña. Base: 152 recordaron la campaña

### 74% CANALES PRESENCIALES

Colegios, postas médicas, ferias de tamizaje, folletos, perifoneo, paneles, amigos y familiares

### 52% CANALES DIGITALES

Facebook + TikTok + páginas de internet + YouTube

## FICHA TÉCNICA

Se empleó la técnica de encuesta presencial cara a cara en el hogar, del 14 al 23 de setiembre de 2024. Siendo el grupo objetivo madres de 18 a 70 años de todos los NSE, residentes en de Ica y Arequipa. Teniendo un margen de error de  $\pm 3.9\%$  para 616 encuestas, con un nivel de confianza del 95%, asumiendo máxima varianza ( $P=0.50$ ).